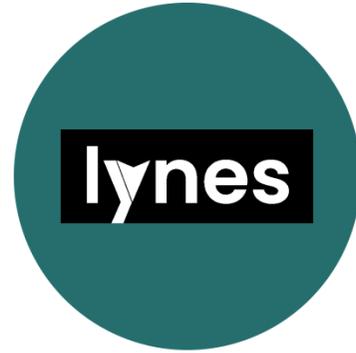


# lynes

Boosting the mobility of tomorrow.

GRÜNDERTEAM UND  
UNTERSTÜTZER



# Netzwerkpartner



# Presse



# Partner (Auszug)



PROBLEM

# Globales Problem, regionaler Handlungsbedarf



**Max**



**Profitiert** durch Payback und Miles & More



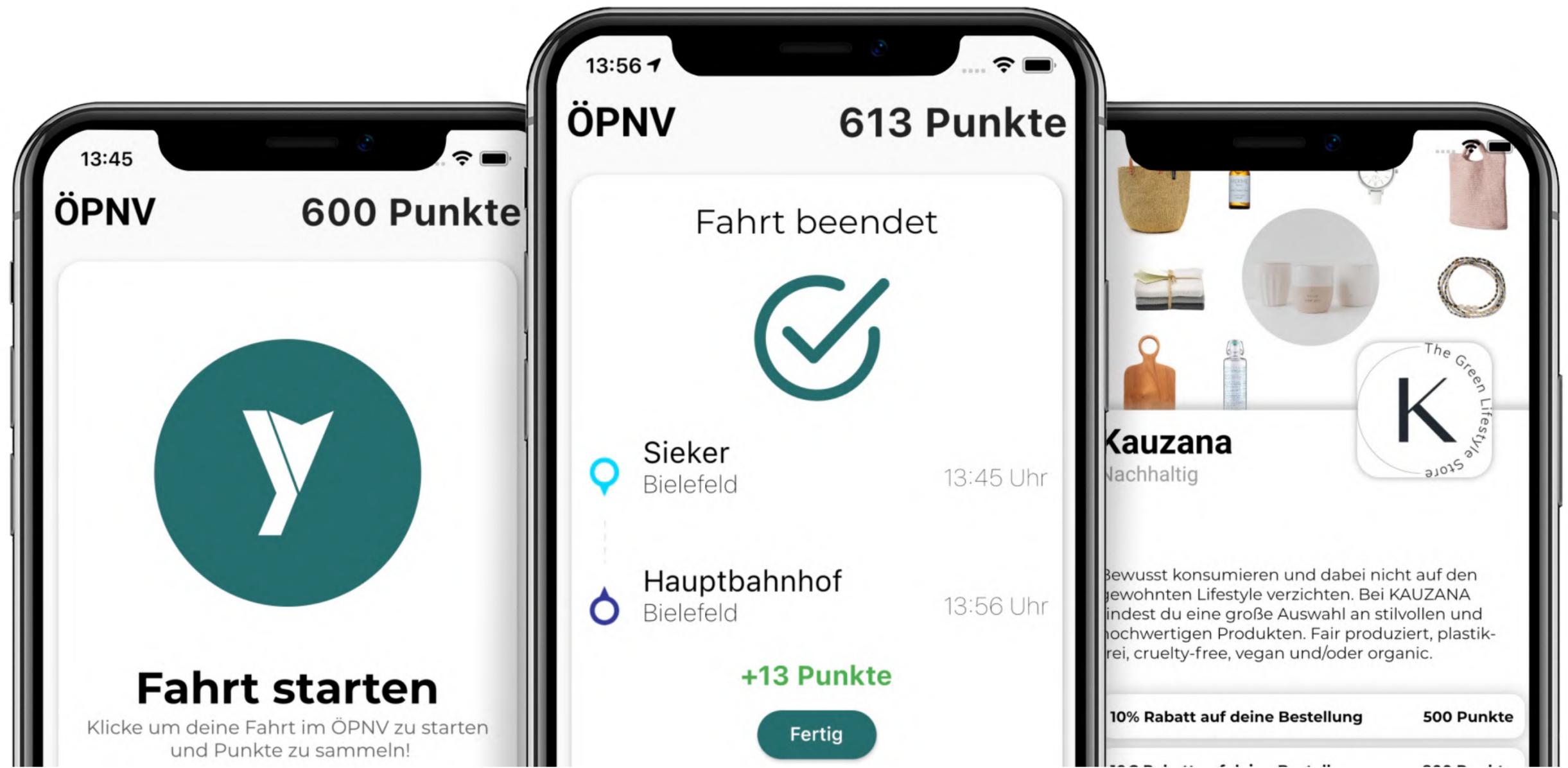
**Lisa**



**Profitiert nicht** durch ihre nachhaltige und multimodale Fortbewegung



# Wir sind das Payback für nachhaltige Mobilität.





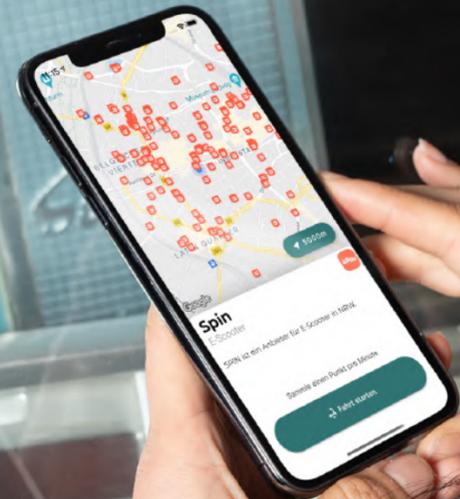
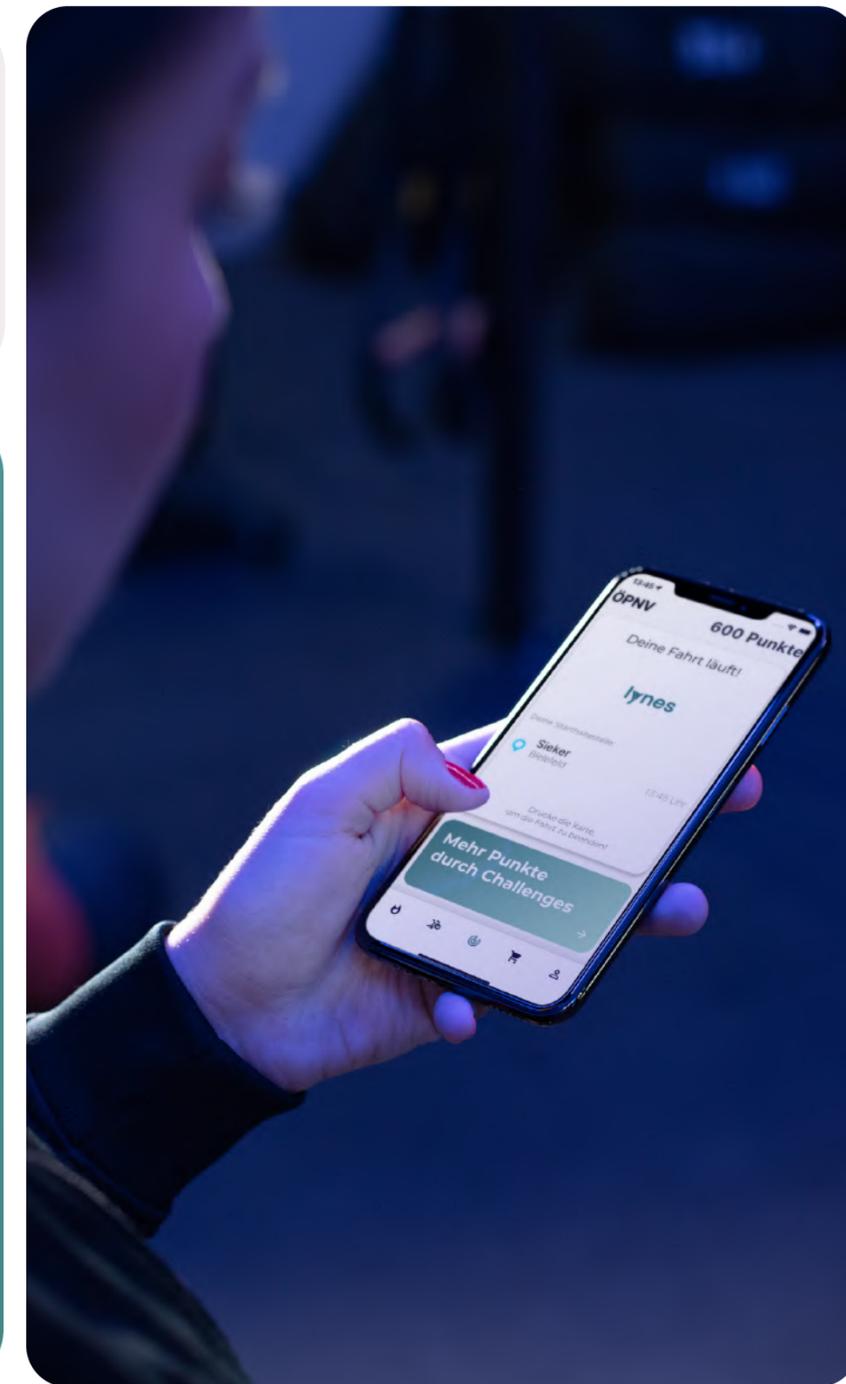
## Einfaches Erfassen

Durch unseren Algorithmus ganz ohne Ticket



## Fahrten werden belohnt

Mit lynes Punkten, die pro Fahrt berechnet werden



# Fahren. Sammeln. Profitieren.



## Punkte können eingelöst werden

In Gutscheine und Vergünstigungen unserer Partner

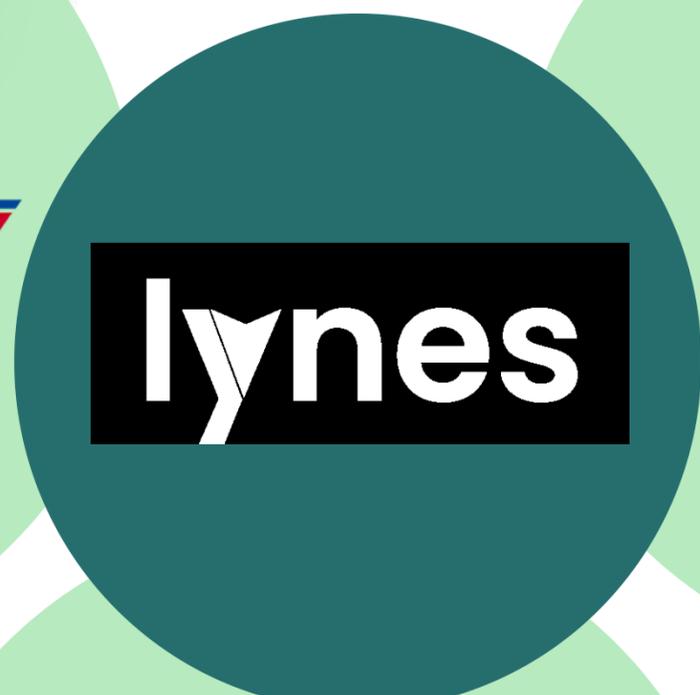


## Belohnung für Nutzung

Wir belohnen für die Nutzung, nicht für den Ticketkauf

**ÖPNV**  
**11.5 Mio.**

Anzahl der beförderten Personen in Deutschland (2019)\*



**Sharing**   
**54.000**

Gewerbliche E-Scooter in Deutschland (2019)\*\*\*

Plane deine Verbindung



**Fahrrad**   
**79.1 Mio.**

Anzahl der Fahrräder in Deutschland (2020)\*\*

Sammele zwei Punkte pro Minute

Fahrt starten

## GESCHÄFTSMODELL

Ab Launch



**Gutscheinvermittlung**



6% Provision



**Bereitstellung von  
Anreizsystem**



10% Provision pro Minute

Ab 2022



**Stadtpaket**

(privates Fahrrad & lokaler Handel)



monatliche Gebühr

## VORTEILE FÜR STÄDTE UND VERKEHRSBETRIEBE



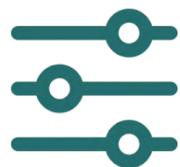
Anreiz für nachhaltige Mobilität



Stärkung von Handel, Gastronomie und  
Kultureinrichtungen



Mehrnutzung ÖPNV & Sharing-Dienste



Steuerung durch Gamification



Keine Eigenentwicklung notwendig



## VORTEILE FÜR PARTNER



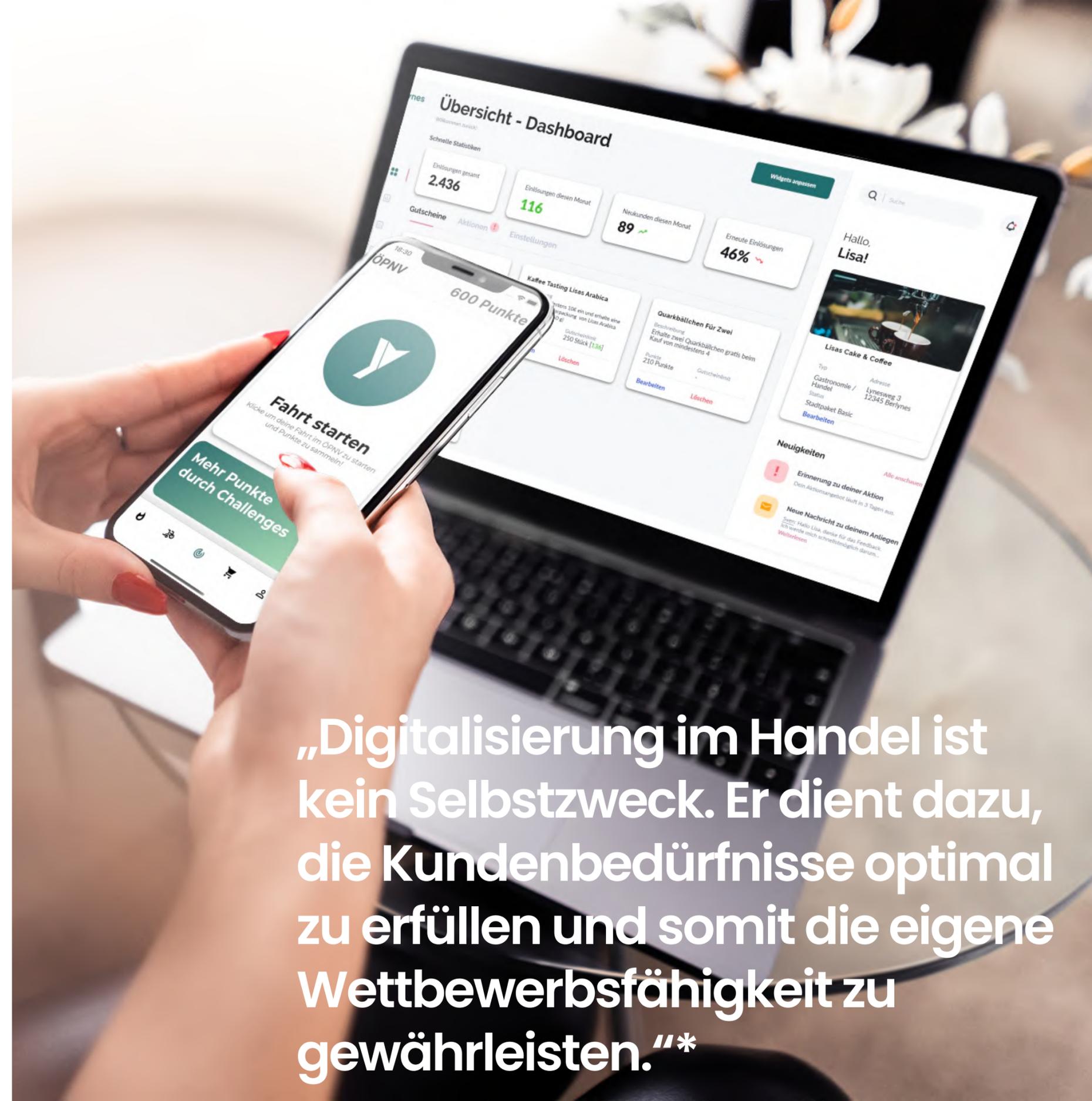
Erhöhung der Sichtbarkeit und der Customer-Touch-Points



Generierung von Neukunden und Bindung von Bestandskunden



Volle Kostenkontrolle durch festlegen von Kontingenten, Gutscheinhöhe, Mindestbestellwerten

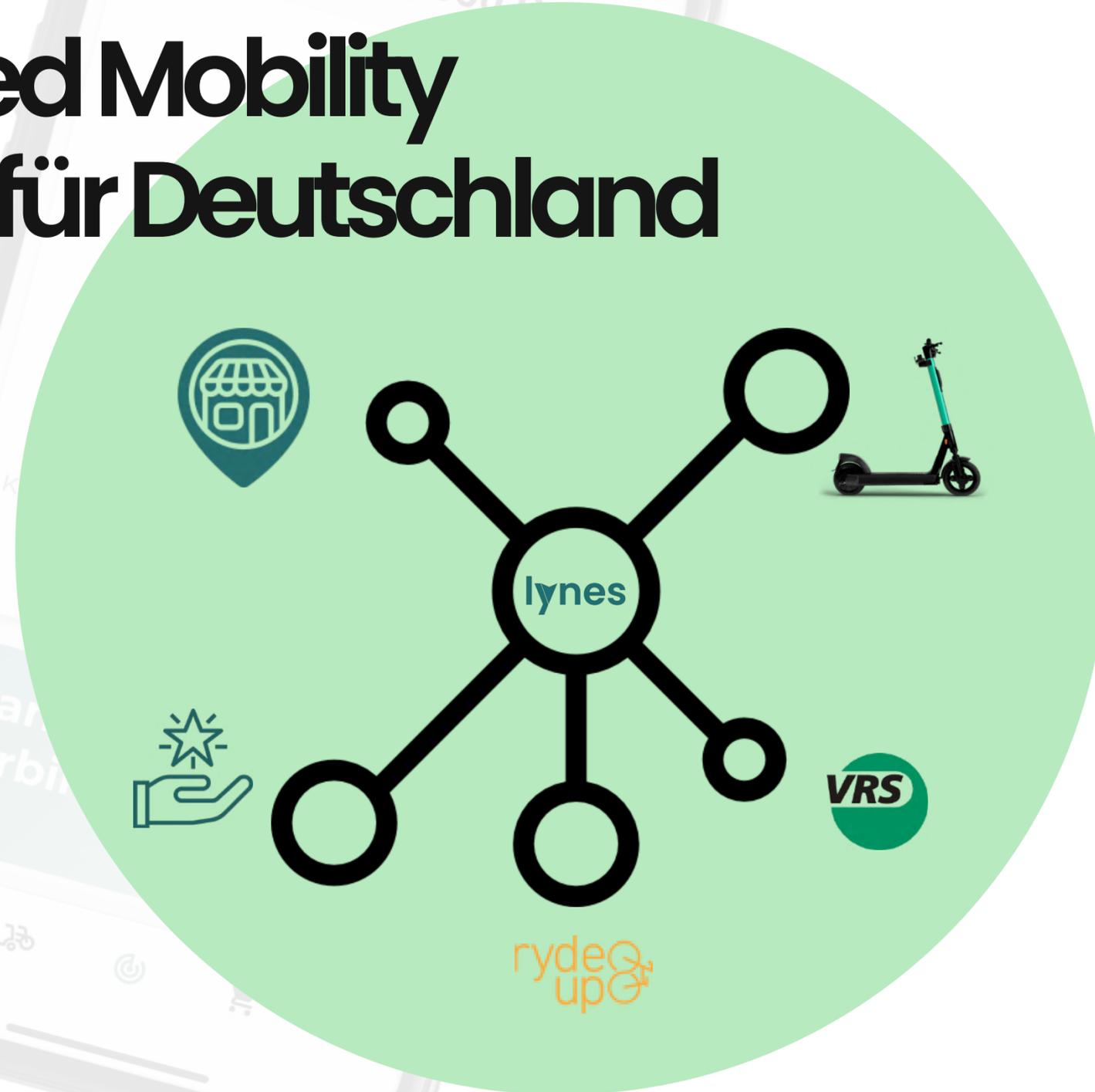


„Digitalisierung im Handel ist kein Selbstzweck. Er dient dazu, die Kundenbedürfnisse optimal zu erfüllen und somit die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.“\*

## ROADMAP



# Die Unified Mobility Solution für Deutschland



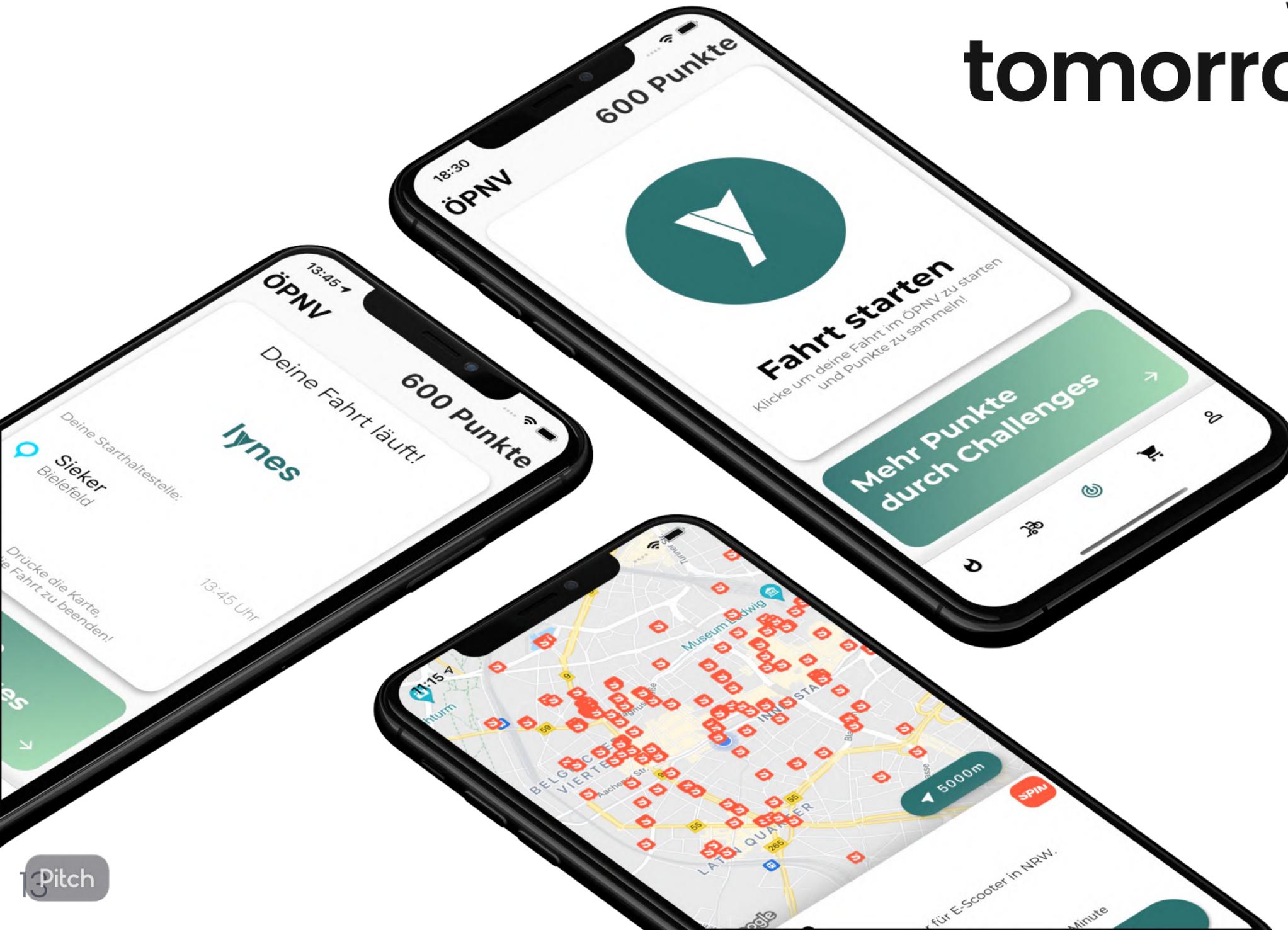
- Deutschlandweit
- Unabhängig
- Prämierung aller Mobilitätsformen
- Buchungsplattform
- Mobilitätsbudget
- Verbindungssuche

**„ÖPNV und Schienenverkehr müssen so gut  
und attraktiv sein, dass die Menschen das Auto  
gerne stehen lassen“**

– Nils Linge, Pressesprecher ADAC Weser-Ems (2019)

lynes

# Boosting the mobility of tomorrow.



 [lynesapp.de](https://lynesapp.de)

 lynes

 @lynes.app